

Regulamin konkursu na spot promocyjny

Zachodniopomorskie z (e)misją

1. Konkurs realizowany jest w ramach realizowanego zadania publicznego pn. *Weź głęboki oddech* współfinansowanego z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie EkoQulturka z siedzibą w Mirosławcu 78-650, ul. Parkowa 1, woj. zachodniopomorskie, email: ekoqulturka@wp.pl

Partnerem projektu jest Ośrodek Kultury w Mirosławcu.

Jednym z problemów ekologicznych Polski jest tzw. niska (lokalna) emisja zanieczyszczeń do otoczenia. Stosowanie z mieszkalnictwem komunalnym i indywidualnym niesprawnych urządzeń grzewczych, spalanie w piecach złej, jakości paliw (a także odpadów), nieodpowiedni stan techniczny instalacji kotłowych oraz nieprawidłowa ich eksploatacja to główne czynniki powodujące emisje szkodliwych substancji do powietrza (pyłów, dioksyn, furanów itp.), czyli tzw. niską emisję. Jest to problem nie tylko ekologiczny, ale także ekonomiczny, zdrowotny i społeczny.

Głównym celem projektu „Weź głęboki oddech” jest:

- podniesienie wśród społeczności lokalnej świadomości dotyczącej ochrony środowiska, a w szczególności w temacie niskiej emisji, CO₂,
- rozpowszechnienie informacji oraz wiedzy na temat źródeł dofinansowania oraz punktów, w których można uzyskać fachowe informacje,
- promocja naturalnych aspektów regionu,
- możliwość przedłużenia sezonu turystycznego,
- możliwość konfrontacji rozwiązań wprowadzonych przez kraje zaproszone do wzięcia udziału w targach,
- wymiana poglądów, myśli oraz rozważań między uczestnikami targów, jak również analiza proponowanej pomocy poprzez wdrażane programy,
- propagowanie z korzystania z transportu publicznego lub z jednośladów – rowerów oraz przyłączania się do wspólnych miejskich źródeł ciepła.

2. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla amatorów (nie mogą w nim brać udziału zawodowi twórcy oraz absolwenci i studenci szkół filmowych), bez ograniczenia wiekowego uczestników.

3. Tematyka filmów konkursowych: Organizatorom zależy na uzyskaniu oryginalnego autorskiego spotu,



który w sposób nieszablonowy promowałby dobre praktyki związane z niską emisją, CO₂ oraz nawiązuje do programów traktujący o tej tematyce.

4. Warunki techniczne:

- spot zgłaszany do konkursu może być zrealizowany dowolną techniką video lub animacji
- spot musi być zapisany na płycie DVD (format dvd-video)
- czas trwania spotu: od 20 do max 50 sekund
- w spocie nie może być zawarta czołówka (z imieniem i nazwiskiem autora)
- płytę DVD należy opatrzyć opisem zawierającym: czas trwania spotu oraz imię i nazwisko autora
- jeden autor może zgłosić jeden spot
- dopuszcza się pracę zespołową max. 3 osoby w zespole
- warunkiem przyjęcia spotu do konkursu, jest dołączenie wypełnionej karty uczestnictwa w terminie określonym w regulaminie
- przekazanie praw autorskich organizatorowi konkursu.
- w przypadku zgłaszania uczestników przez szkoły, ośrodki kultury lub inne placówki wymagany jest podpis osoby prowadzącej oraz pieczętka nagłówkowa
- w przypadku zgłoszeń indywidualnych wymagany jest podpis osoby pełnoletniej obok podpisu/ów twórcy/ów.

5. Materiały zgłaszane do konkursu nie będą zwracane.

6. Spoty będą oceniane dwuetapowo, przez powołane przez organizatora Jury:

- a) I etap - sprawdzenie spełnienia warunków technicznych spotu (patrz punkt 4),
- b) II etap - ocena merytoryczna spotu (patrz punkt 7).

Niewypełnienie warunków I etapu, automatycznie eliminuje spot z udziału w II etapie. Decyzje Jury są ostateczne.

7. Wyłaniając zwycięzcę Konkursu Jury weźmie przede wszystkim pod uwagę oryginalne, nowatorskie i kreatywne podejście do tematu niskiej emisji, CO₂. Ważnym elementem, podczas oceny spotów, będzie zaprezentowany pomysł i idea. Technika wykonania czy budżet przeznaczony na produkcję spotu nie będą czynnikiem decydującym o rozstrzygnięciu, ale będą brane pod uwagę w ogólnej ocenie.

8. Twórcy spotów konkursowych rywalizować będą o I, II i III miejsce, nagrody rzeczowe oraz o możliwość emisji spotu na antenie telewizyjnej.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość negocjowania ze zwycięzcą ostatecznego kształtu spotu.

10. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez autorów filmów postanowień ustawy o prawach autorskich.



11. Organizator określa czas trwania konkursu - od 03 czerwca 2014 r. do 24 września 2014 r. Płyte DVD wraz z kartą uczestnictwa należy dostarczyć (osobiście lub przesyłką) do 24 września 2014 r., do godz. 16.00, na adres: Stowarzyszenie EkoQulturka ul. Parkowa 1, 78-650 Mirosławiec

12. Ogłoszenie wyników konkursu dostępne będzie w dniu 30 września 2014 na stronie internetowej www.okwm.pl, <https://www.facebook.com/EkoQulturka>.

Laureaci zostaną dodatkowo powiadomieni pisemnie o otrzymanych nagrodach oraz sposobie ich odbioru.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w regulaminie.

Karty uczestnictwa wydawane są w siedzibie stowarzyszenia w godz. 8.00 - 16.00, lub do pobrania ze strony www.okwm.pl lub z portalu <https://www.facebook.com/EkoQulturka>

Wszelkie dodatkowe informacje uzyskać można u organizatora - osobiście lub telefonicznie w godz. 8.00 - 16.00, tel. 67 259 50 23, 67 259 59 50, e-mail: ekoqulturka@wp.pl , <https://www.facebook.com/EkoQulturka>



**Zgoda przedstawiciela ustawowego uczestnika,
który nie ukończył 18 roku życia, na udział w konkursie**

.....
(miejsowość, data)

Ja niżej podpisany/a, jako przedstawiciel
ustawowy.....
(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

niniejszym wyrażam zgodę na udział dziecka w konkursie Stowarzyszenia EkoQulturka i Ośrodka
Kultury w Mirosławcu

Zachodniopomorskie z (e)misją

(konkurs plastyczny na zasadach określonych w regulaminie konkursu).

Oświadczam także, że zgłoszona do niniejszego konkursu praca jest wynikiem własnej twórczości

.....
(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

.....
(dane szkoły / instytucji kultury)

i nie narusza praw autorskich, jak również jakichkolwiek innych praw osób trzecich, oraz że nie została zgłoszona do innych konkursów o podobnej tematyce, które będą ogłoszone w przyszłości przez organizatorów lub inne podmioty.

Wyrażam niniejszym zgodę na umieszczenie danych osobowych:

.....
(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

w bazie danych organizatora konkursu, i przetwarzanie ich, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), w celu przeprowadzenia konkursu oraz dalszego wykorzystania prac.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz publikację prac konkursowych.

.....
(podpis przedstawiciela ustawowego)

