

Przez ostatni rok Ministerstwo Środowiska realizowało kampanię społeczną „Nie zaśmiecaj swojego sumienia” i przekonywało Polaków, że właściwe gospodarowanie odpadami to sprawa osobistej odpowiedzialności każdego z nas. Reklamy i artykuły sponsorowane przypominały, że troszcząc się o los naszej planety, troszczymy się o zdrowie nasze i naszych rodzin.

Głównymi tematami kampanii „Nie zaśmiecaj swojego sumienia” były:

- **sortuj śmieci**
- **nie pal śmieci w domu**
- **nie wyrzucaj śmieci na dzikie wysypiska**
- **zapobiegaj powstawaniu odpadów**

Przez dwa wiosenne miesiące emitowane były reklamy mówiące o tym, że śmieci mogą mieć swoje życie po życiu i rolą każdego z nas jest im w tym dopomóc. Dzięki życzliwości licznych stacji radiowych i telewizyjnych udało się przedłużyć emisję spotów do późnej jesieni. Kampania „Nie zaśmiecaj swojego sumienia” była obecna w prasie i w Internecie na stronie www.grzechyekologiczne.pl. Zorganizowano również konkurs dla dziennikarzy na najciekawsze informacje o gospodarce odpadami w Polsce.

W całym kraju odbywały się happeningi, podczas których mieszkańcy małych miejscowości dowiadywali się o zagrożeniach zdrowotnych i ekologicznych, które wiążą się ze zjawiskiem dzikich wysypisk, i stratach wynikających z niesortowania śmieci. Mogli oni również uzyskać informację, jak podpisać umowę na wywóz śmieci lub gdzie są punkty zbioru elektrośmieci. Kampania współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.

Zespół realizujący kampanię pragnie podziękować wszystkim osobom i instytucjom, które pomogły w realizacji przedsięwzięcia i jeszcze raz napomnieć:



**NIE ZAŚMIECAJ
SWOJEGO SUMIENIA**



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ŚRODOWISKA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

